



POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural – SOBER

1. Finalidade

O presente documento tem por finalidade estabelecer normas e procedimentos referentes ao envio, à análise e à divulgação de informações, materiais e oportunidades no âmbito da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural (SOBER).

O Art. 17 do Estatuto estabelece que compete à Diretoria de Comunicação planejar, coordenar e manter a estrutura e as ações de comunicação institucional, dos eventos e atividades da SOBER.

Assim, as disposições aqui descritas visam padronizar a comunicação institucional, garantir a consistência das mensagens emitidas em nome da Sociedade e assegurar que os conteúdos divulgados estejam alinhados à missão e aos princípios da SOBER.

2. Canais oficiais de comunicação digital

Além do pacote de aplicativos do Google Workspace (Gmail, Contatos, Agenda, Meet, Drive, Youtube, etc.), a SOBER dispõe de diferentes canais de comunicação, cada qual com funções específicas, conforme descritos a seguir.

2.1. E-mail institucional – sober@sober.org.br

O endereço eletrônico sober@sober.org.br constitui canal oficial da SOBER para comunicações administrativas, institucionais e demandas formais. Pode ser utilizado das seguintes formas:

- mala direta do site da SOBER (via plataforma da área do associado no site)
- ambiente de webmail do Google Workspace

Esse canal é destinado exclusivamente à comunicação direta entre a SOBER, seus parceiros institucionais e o público interessado em assuntos administrativos ou institucionais.

O referido e-mail não será utilizado para fins de divulgação de editais, eventos, chamadas, oportunidades ou quaisquer outros materiais de caráter informativo de iniciativa



externa ou de interesse individual dos associados, ainda que relacionados a temas científicos ou acadêmicos.

2.2. Emails de comunicação dos congressos

Dois endereços eletrônicos são utilizados para comunicação com ex-congressistas e congressistas da SOBER: sober.congresso@gmail.com, gerido pela Diretoria Científica, e o email de endereço automático utilizado pela plataforma que hospeda o site do congresso¹.

2.3. Grupos da SOBER no WhatsApp

2.3.1. Grupo de Associados da SOBER

O grupo de associados da SOBER é um canal oficial de divulgação institucional e das informações enviadas pelos associados. Editais, eventos, chamadas, bolsas e demais oportunidades acadêmicas poderão ser divulgados neste grupo, pela Diretoria, desde que observados os critérios definidos neste documento.

As informações devem ser enviadas via Whatsapp para o número de telefone oficial da SOBER: (61) 99866-4318, já no formato adequado para compartilhamento. Todo o conteúdo enviado passará por parecer da Diretoria de Comunicação, que avaliará a pertinência, clareza e adequação das informações antes da divulgação.

A SOBER se compromete a manter o canal ativo, atualizado e organizado, zelando pela coerência das informações, pela valorização das iniciativas dos sócios e pelo fortalecimento da rede institucional.

2.3.2. Grupos de trabalho da Diretoria

1. **Sober 2025-2028** - Grupo da Diretoria - participantes: todos os diretores/as
2. **Sober Administração** - participantes: Presidência, Diretorias Administrativa e Financeira, secretaria
3. **Sober Contabilidade** - participantes: Presidência, Diretoria Financeira, secretaria, S&L Assessoria Contábil, Conselho Fiscal

¹ A empresa Even3 tem sido a contratada para oferta de serviços digitais relacionados à organização e execução dos congressos.



4. **Ass. Comunicação Sober** - Presidência, Diretoria de Comunicação, secretaria, assessoria de comunicação
5. **Sober - BB** - gerente da agência 1003-0, Presidência, Diretoria Financeira
6. **RPTEC - Sober** - Presidência, Diretorias Administrativa, Financeira e de Comunicação, secretaria, técnicos da RPTEC², assessoria de comunicação

Outros grupos poderão ser criados no Whatsapp, de duração temporária, como os relacionados à organização dos congressos, encontros regionais, ou para atividades específicas, igualmente submetendo-se a esta Política de Comunicação.

Caberá aos membros integrantes da Diretoria zelar pelo cumprimento da presente Política, em todos os grupos de que participarem.

2.3.3. Sites, RESR e redes sociais institucionais

SOBER mantém diferentes canais digitais para divulgação institucional e eventos, garantindo transparência e acesso a informações de interesse de seus associados:

1. **Site oficial da SOBER:** sober.org.br, principal canal institucional, contendo informações sobre a Sociedade, congressos, encontros regionais e publicações;
2. **Revista de Economia e Sociologia Rural – RESR:** www.revistasober.org, para publicação e divulgação de artigos científicos;
3. **Redes sociais institucionais da SOBER:** Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube, voltadas à divulgação das ações da Sociedade, notícias institucionais e conteúdos educativos;
4. **Redes sociais do Congresso da SOBER:** Instagram, Facebook e LinkedIn, com informações sobre programação, palestrantes e resultados do Congresso;
5. **Redes sociais dos Encontros Regionais:** Instagram, para divulgação dos encontros e atividades regionais;
6. **Comunidade Soberiana:** LinkedIn e Facebook, de postagens voltadas ao fortalecimento do relacionamento em rede dos associados;
7. **Sites específicos de eventos:** como os sites de congressos e encontros regionais (even3.com.br), para inscrições, submissão de trabalhos e informações detalhadas sobre cada evento;

² Empresa atual administradora da hospedagem do site da SOBER.



8. **Linktree:** reúne todos os sites e redes sociais.

A SOBER se compromete a gerir todos os canais de forma organizada e atualizada, assegurando que as informações divulgadas estejam alinhadas aos princípios institucionais, promovam relevância e transparência, e fortaleçam a interação entre associados e público interessado.

3. **Diretrizes de Boas Práticas e Divulgação**

Para garantir a qualidade e a integridade das comunicações, serão observadas as seguintes diretrizes:

3.1. Diretrizes para Divulgação

No site e perfis das redes sociais institucionais, exclusivamente:

- comunicados e informações oficiais da SOBER

Na mala direta e nos grupos Comunidade Soberiana, serão elegíveis para divulgação:

- Editais de seleção para pós-graduação, pesquisa, extensão e inovação;
- Chamadas para eventos científicos e acadêmicos;
- Bolsas e oportunidades vinculadas a instituições reconhecidas;
- Iniciativas de interesse da comunidade científica;
- Comunicados institucionais de parceiros oficiais da SOBER.

3.2. Conteúdos que Não Serão Divulgados

Não serão aceitos:

- Materiais promocionais, de cunho comercial ou político-partidário;
- Conteúdos sem vínculo institucional;
- Informações que não guardem relação com os objetivos e áreas de atuação da SOBER;
- Discurso de ódio, linguagem ofensiva ou discriminatória;
- Notícias falsas (*fake news*) ou informações não verificadas;
- Plágio ou conteúdos sem a devida autoria;
- Informações pessoais sensíveis que violem a privacidade de terceiros;



- Conteúdos que possam prejudicar a imagem ou reputação da SOBER, de seus associados ou parceiros.

3.3. Responsabilidade e Compromisso da SOBER

A SOBER se compromete a:

- Manter canais de comunicação abertos, transparentes e acessíveis;
- Garantir a imparcialidade e o rigor técnico na seleção dos materiais a serem divulgados;
- Resguardar a imagem institucional e o compromisso ético da Sociedade;
- Zelar pelo fluxo contínuo e organizado das informações, fortalecendo o relacionamento com seus sócios e parceiros.

Essas diretrizes visam garantir a integridade, a ética e a responsabilidade das comunicações realizadas nos canais oficiais da SOBER.

4. Considerações Finais

A presente Política de Comunicação Institucional entra em vigor na data de sua publicação e poderão ser revistas periodicamente pela Diretoria de Comunicação, em consonância com as demandas institucionais e com o aprimoramento dos canais de diálogo com os associados.

A SOBER reafirma seu compromisso com a boa comunicação, a valorização da comunidade científica e o fortalecimento de um ambiente colaborativo, transparente e participativo entre seus membros.

Ana Paula Schervisnki Villwock
Diretora de Comunicação da SOBER

Marcus Peixoto
Presidente da SOBER